HOLY SHIT
SHOPPING
DEZ. 2023

BERLIN

02. & 03.
Dez. 2023

Arena Berlin
Eichenstraße 4

HAMBURG

09. & 10.
Dez. 2023

Messe / Halle B3
Eingang Nord

STUTTGART

16. & 17.
Dez. 2023

Phönixhalle
im Römerkastell

Öffnungszeiten
Samstags: immer von 12:00 – 19:00 Uhr
Sonntags: immer von 12:00 – 19:00 Uhr

Eintritt
8 Euro | ermäßigt: 5 Euro

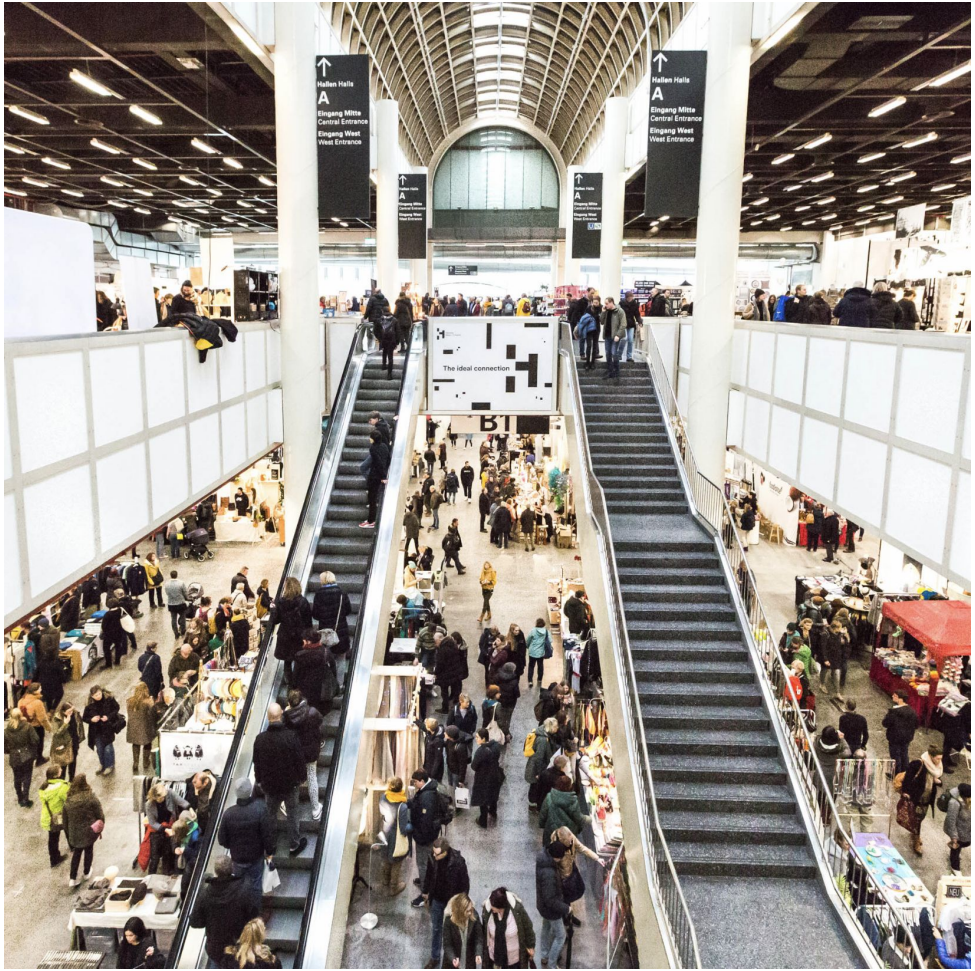
Onlinetickets
www.holyshitshopping.de/tickets

/ Profil

Seit 2004 hat sich **Holy Shit Shopping** als die unkonventionelle und charmante Alternative zum traditionellen Weihnachts-Shopping einen Namen gemacht.

Jeweils an den Adventswochenenden werden **riesige Indoor-Locations** in **Berlin**, **Hamburg** und **Stuttgart** (Köln fällt dieses Jahr wegen Totensonntag aus) zu einem gigantischen **Holy Shit Shopping** Erlebnis umgewandelt. Und während die DJs coole Beats auflegen, legt parallel die lokale Streetfood Szene die leckersten Food-Trends auf die Teller und Drinks werden an der Bar und den Lounges serviert.

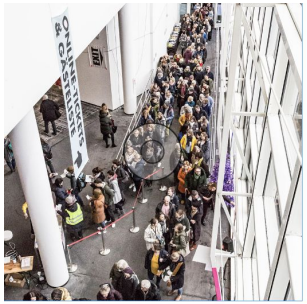
Beim **Holy Shit Shopping** gibt es Sachen, die nicht nur instagramable sind, sondern so noch nie gesehen wurden – von handgemachten Kreationen bis hin zu zeitgenössischem Design und Produkten von kleinen Manufakturen, die mutig experimentieren und nur darauf warten ihre neuesten Innovationen zu präsentieren.

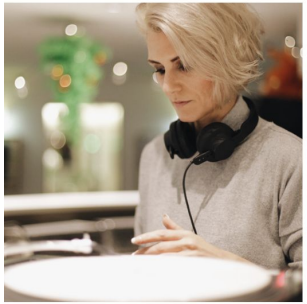


/ Sponsoring & Kooperationen

Wir suchen **charmante Kooperationspartner:innen**, die unsere Werte teilen und ihre Ideen, Produkte sowie Marke unserem Publikum präsentieren möchten. Dabei sind wir offen für vielfältige **Kooperationsmöglichkeiten**, von klassischem **Sponsoring, POS-Aktionen und** weiteren on- und offline Integrationen sowie kreativen Ideen. Sprecht uns an und wir schicken euch dann individuelles Angebot, passend zu euren Wünschen.

Mit gut **25.000 erwarteten Besucher:innen** an drei Standorten (**Berlin, Hamburg** und **Stuttgart**) in diesem Jahr bieten wir ein großartiges Publikum mit offenem Mindset, das es liebt Neues zu entdecken und gerne – vor allen anderen – neue Trends entdeckt.





/ Social Media
instagram.com/holyshitshopping
Follower: 12.200 (Stand August 2023)

facebook.com/HolyShitShoppingDesignmarkt
Fans: 24.100 (Stand August 2023)

/ Web
https://www.holyshitshopping.de/
Sitzungen 4. Quartal 2022
Visits: 156.500 User: 96.642

/ Mailing
Newsletterverteiler Kontakte: 14.400
Newsletterverteiler Ausstellende: 6.200

/ Plakatierung
A1 in Berlin, Hamburg, Köln, Stuttgart insgesamt: 16.000

/ Zielgruppe & Community

Zwischen 25 und 65
Fokus: 35 – 55

70% weiblich
30% männlich

/ urbane Geschenkeshopper:innen
/ legen Wert auf bewussten Konsum und Nachhaltigkeit
/ sind open-minded und lieben es Neues, abseits des Mainstreams, zu entdecken
/ schätzen den direkten Kontakt zu den Ausstellenden und die Geschichte hinter den Produkten zu erfahren
/ offenherzige und soziale Entdecker:innen

/ Besucher:innen 2019*

Berlin: 12.000
Hamburg: 11.000
Köln: 3.500
Stuttgart: 3.500

/ Teilnehmende Aussteller:innen 2019

Berlin: 350
Hamburg: 350
Köln: 170
Stuttgart: 140

*FYI: 2019 letzte Veranstaltung vor Corona

/ Übersicht bisherige Medienpartner:innen

/ Übersicht bisherige Kooperationspartner:innen

/ Kontakt

Kommunikation, Kooperationen, Sponsoring
Petra Pomplun
Mobil + 49 (0) 163 666 5789
E-Mail petra@holyshitshopping.de
www.holyshitshopping.de

Holy Shit Shopping | Team Deluxe GmbH |
Glogauer Str. 4 | 10999 Berlin