



team°de°luxe
präsentiert

HOLY.SHIT.SHOPPING Vol.5



Die Weihnachts-Shopping-Lounge ist der Design-Kunst-Kultur-Mode-Markt für alle, die den ewig gleichen Kitsch-Kunsthandwerks-Weihnachtsständen entkommen wollen. Seit fünf Jahren präsentiert Holy.Shit.Shopping ca. 120 handverlesene junge Designer, Kreative und Künstler in besonderer Architektur.

Ob Mode- und Produktdesign, Fotografie, Malerei, Musik, Comics oder Literatur; es ist eine bunte und handverlesene Mischung an – nicht nur - weihnachtlicher Geschenkkultur.

Adventskränze, Räucherstäbchen und Strohsterne müssen bei uns leider draußen bleiben. Dafür gibt es an den Plattentellern stadtbekannt DJ's und mit einem Cocktail in der Hand lässt es sich prima durch die heiligen Hallen schlendern.

Entspanntes Einkaufen im Klubkontext.

Holy...it's shopping!



Termine.

- Hamburg: 06. + 07. 12. 2008 im Ex-Karstadt-Gebäude, Gr. Berstrasse 172
- Berlin: 13. + 14. 12. 2008 im Postbahnhof, Strasse der Pariser Kommune 8
- Stuttgart: 20. + 21. 12. 2008 in den Wagenhallen, Innerer Nordbahnhof 1
- Köln: 20. + 21. 12. 2008 im RheinTriadem, Konrad-Adenauer-Ufer 1-3

Story. Wider dem vorweihnachtlichen Einkaufsstresses organisierten wir im Dezember 2004 das erste Holy.Shit.Shopping im Berliner Café Moskau. Mit 60 teilnehmenden Designern und 3000 Besuchern war die Veranstaltung ein riesiger Erfolg.

2005 waren es bereits 100 Aussteller und über 4000 Besucher. 2006 expandierten wir nach Hamburg und schrieben auch dort ähnliche Zahlen.

2007 gingen wir erneut auf Tournee und zogen in den kreativen Süden des Landes – nach Stuttgart.

Dieses Jahr zieht es uns in den Westen des Landes - Holy.Shit.Shopping goes Köln!

Networking. Künstler treffen Galeristen. Designer treffen Ladenbesitzer. Gute Ideen treffen auf Vertriebswege.

Holy.Shit.Shopping bietet allen Kreativen eine Plattform, sich einem großen Publikum zu präsentieren. Die Besucher haben die Chance, junge und unetablierte Kunst zu erwerben und damit kreative Newcomer zu unterstützen.

Berlin, Hamburg, Stuttgart und Köln – die Standorte bieten unseren Designern die Möglichkeit weit über ihre Stadtgrenzen hinaus ihr Artwork zu promoten.



